



***Alibi* trouve une nouvelle voix en Inde — Sevdaliza, Pablllo Vittar et Yseult s'associent à Jonita Gandhi et Rusha & Blizza pour une réinterprétation interculturelle**



**Mumbai, 26 novembre 2025 – Believe, l'un des leaders mondiaux de la musique, déploie son expertise en développement global d'artistes en Inde avec *Alibi (Pt. III)*. Le Groupe a collaboré avec des artistes de premier plan qu'il accompagne pour la création d'un son multi-audience à résonnance globale, faisant le pont entre la pop commerciale et l'art indien.**

L'hymne global *Alibi* de **Sevdaliza, Pablllo Vittar** et **Yseult** prend une forme nouvelle et impactant avec la sortie de *l'India Remix*, mettant en vedette l'artiste de pop indienne majeure **Jonita Gandhi** et le duo électronique pointu **Rusha & Blizza**.

**Orchestré par la vision de développement global d'artistes de Believe et son équipe dédiée, *Alibi (Pt. III)* incarne une fusion audacieuse et fluide de pop commerciale et de sonorités indiennes — mêlant le ton avant-gardiste du morceau original de Sevdaliza à la profondeur émotive des voix de Jonita et à la palette unique de production de Rusha & Blizza.**

Le remix intègre élégamment **tabla, sitar** et **pakhavaj**, des instruments traditionnels indiens qui s'entremêlent avec la fondation électronique élégante de la chanson pour créer un son à la fois local dans l'âme et global dans sa portée.

« *Alibi naît comme une affirmation que la musique voyage plus loin que le langage* », déclare **Sevdaliza**.  
« *Entendre Alibi renaître à travers les sonorités de l'Inde, c'est comme boucler la boucle. Travailler avec*

*des artistes inspirants tels que Jonita, Rusha et Blizza a donné une nouvelle vie à Alibi. C'est beau de voir nos mondes se mêler à travers le son. »*

*« Collaborer sur Alibi, c'était comme découvrir un langage universel partagé entre nous tous », ajoute **Jonita Gandhi**. « La chanson originale a eu un accueil si large dans tant de pays que je suis reconnaissante de pouvoir l'aider à transcender l'Inde avec une nouvelle saveur. »*

*« Nous suivons Sevdaliza depuis des années, et sa vision nous a donné le courage d'expérimenter musicalement », partagent **Rusha & Blizza**. « Quand Alibi a explosé à l'échelle mondiale, cela a changé notre façon de voir la pop, audacieuse, cinématographique, sans frontières. Avec Alibi Part III, intégrer la voix indienne de Jonita et notre production dans cet univers, c'est comme boucler la boucle, prouvant que la musique indienne est globale et que l'Inde est son cœur battant. »*

*« Cette collaboration incarne ce que représente Believe ; un dialogue global grâce à la musique », déclare **Vivek Raina**, directeur général de Believe India. « En réunissant des créateurs visionnaires de différents continents, nous montrons comment la musique peut résonner dans le monde entier. »*

*« Chez Believe, notre objectif a toujours été de donner aux artistes le pouvoir de raconter leurs histoires au-delà des frontières », conclut **Romain Vivien**, responsable mondial de la musique de Believe. « Alibi a déjà connu un parcours fantastique, depuis sa sortie jusqu'à battre des records et atteindre le top des charts globaux – le titre a véritablement conquis le cœur et les oreilles des publics du monde entier. Cette nouvelle version est un excellent exemple de la stratégie de développement artistique de Believe – une collaboration entre nos équipes internationales, s'appuyant sur une expertise et des talents locaux uniques. Alibi (India Remix) permet à ce morceau de continuer de franchir les frontières et de créer des ponts entre cultures, audiences et sonorités, et capture parfaitement l'esprit de la mission de Believe — où innovation, culture et émotion s'alignent pour créer quelque chose d'universel. Je ne pourrais pas être plus enthousiaste que le monde découvre ce morceau ! »*

*Alibi (Pt. III) fait suite au récent succès de Rusha & Blizza, « Zaar Zaar » avec Farhan Khan, qui a déjà dépassé **6,5 millions+ de vues** sur YouTube, consolidant leur position comme l'un des duos de production *new age* les plus prometteurs d'Inde, redéfinissant la musique électronique du pays. Les paroles du remix ont été façonnées par **Prateeksha Srivastava**, l'autrice-compositrice montante derrière certaines des plus grandes sorties d'hindi pop en Inde — renforçant d'autant plus l'identité locale et avant-gardiste de la collaboration.*

*Le clip vidéo qui l'accompagne reflète cette synergie : une interprétation visuelle saisissante de la pop globale moderne imprégnée d'héritage indien, reflétant l'engagement constant de Believe de favoriser une narration authentique interculturelle.*

*Alibi (Pt. III) est désormais disponible sur toutes les principales plateformes de streaming.*

\*\*\*\*\*

#### **A propos de Believe**

**Believe est un leader mondial du développement d'artistes. Believe accompagne les artistes, labels et éditeurs dans le développement de leur carrière et de leur audience, en mettant au cœur de son action l'expertise, le respect, l'équité et la transparence.**

Présent dans plus de 50 pays, avec plus de 2 000 collaborateurs, Believe propose une offre complète de services, comprenant le développement d'audience, l'édition musicale, le marketing et la distribution, avec une approche sur mesure s'adaptant à chaque artiste, label ou éditeur.

Engagé en faveur de l'indépendance et de l'innovation, Believe s'appuie sur un modèle unique qui allie l'expertise locale à la puissance d'une plateforme technologique mondiale, offrant des solutions exclusives grâce à des partenariats stratégiques avec les plus importants services de musique digitale mondiaux.

Avec un portefeuille de marques prestigieuses telles que Nuclear Blast, naïve, TuneCore, Groove Attack, Sentic, AllPoints et Byond, les artistes de Believe ont généré plus de 800 milliards de streams dans le monde en 2024, à travers tous genres musicaux confondus, et ont été récompensés par plus de 70 distinctions majeures de l'industrie musicale.

Believe est une société par actions simplifiée de droit français. En savoir plus sur [www.believe.com](http://www.believe.com)